

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 – Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Thực hiện Quyết định số 1635/QĐ-BCT ngày 05/6/2025 của Bộ Trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Quyết định tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 – Vietnam Grand Sale 2025”. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 – Vietnam Grand Sale 2025” (sau đây gọi tắt là “Chương trình”) trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa nhằm tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua chương trình các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với các nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu thị trường tiêu dùng, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần phục hồi và phát triển kinh tế của đất nước.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để quảng bá sản phẩm, văn hóa vùng miền và thu hút phát triển du lịch.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian: Từ ngày 14/6/2025 đến ngày 14/7/2025.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%

(Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc Sở

1.1. Phòng Quản lý Thương mại – Xuất nhập khẩu

- Chủ động thông tin, hướng dẫn các các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

1.2. Văn phòng Sở

- Tuyên truyền, quảng bá về chương trình tại trụ sở cơ quan và trang thông tin điện tử của Sở Công Thương (đăng logo Chương trình trên trang thông tin điện tử của Sở).

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo/đăng ký hoạt động khuyến mại trên Cổng dịch vụ công quốc gia tại địa chỉ <https://dichvucong.gov.vn> và trên Cổng dịch vụ công của tỉnh tại địa chỉ <https://dichvucong.khanhhoa.gov.vn>.

1.3. Chi cục Quản lý thị trường Khánh Hòa

Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra chương trình.

2. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa

Tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về các vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

3. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về Chương trình tại trụ sở, Website của đơn vị và trên hệ thống các phương tiện truyền thông tại địa phương.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Chi cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc chương trình.

4. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025– Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/cáo - VBĐT);
- UBND tỉnh (b/cáo - VBĐT);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (VBĐT);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (VBĐT);
- Các thương nhân, tổ chức, cá nhân liên quan;
- Website Sở (VBĐT);
- Báo Khánh Hòa (đăng tin – VBĐT);
- Lưu: VT, TM-XNK, M.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Tấn Hải